

WILLKOMMEN! BIENVENUE! WELCOME!

to the world of

MagicWorkbooks®

ABC AnalyzerS(ales)

Dieses MagicWorkbook wurde als Excel Arbeitsmappe entwickelt.

Alle DATEN können individuell eingegeben und geändert werden.

Es enthält keine Makros, erfordert keine umfangreichen Excel- und keine Programmierkenntnisse.

Alle verwendeten Formeln sind sichtbar. Neue Tabellenblätter können problemlos hinzugefügt werden.

© 2017 K! Business Solutions GmbH

www.MagicWorkbooks.com

Page 1 of 15

Systemvoraussetzungen

Betriebssystem:

Windows 7 oder höher

Microsoft Excel Version:

2010 oder höher

(Sie benötigen eine Excel-Lösung unter einer anderen Systemkonstellation? – bitte kurze Anfrage an support@magicworkbooks.com)

Produktskizze

Mit dem
ABC AnalyzerS

sind Sie stets
„up-to-date“:

Sie wissen, welche Produkte/
Leistungen für Sie am wichtigsten
sind!

Sie wissen, welche Bedeutung Ihre
einzelnen Kunden für den Umsatz
Ihres Unternehmens haben!

Sie haben eine Entscheidungs-
unterstützung für Ihre zukünftige
Marktorientierung!

Sie sichern somit den
Fortbestand Ihres Unternehmens!

Der **ABC AnalyzerS** benötigt folgende Grunddaten:

- ✓ **den Gesamtumsatz einer Wirtschaftsperiode**
- ✓ **den Umsatz pro Kunde in dieser Wirtschaftsperiode**
- ✓ **den Einzelpreis und Umsatz pro Produkt**

**Und nun – werfen Sie einen Blick auf die *automatisch*
generierten Auswertungen und Grafiken:**

Do the Hustle!

Inhalt

ABC Analyser S

Blattbezeichnung	Art	Beschreibung	click to go!
WELCOME		Einleitung/Übersicht	
DATA	Tabelle	Dateneingabe	
DEMO DATA	Tabelle	Demo-Daten zur Orientierung	
Kunden	Tabelle	ABC-Analyse Kunden	
Produkte	Tabelle	ABC-Analyse Produkte	
ProdukteMenge	Tabelle	ABC-Analyse Produktmengen	
ProdukteKalk	Tabelle	Umsatzänderungen bei Produktpreisänderungen	
ABC Kunden	Grafik	ABC Übersicht Kunden	
ABC Produkte	Grafik	ABC Übersicht Produkte	
ABC Mengen	Grafik	ABC Übersicht Produkte nach Stückzahlen	
ABC Relation	Grafik	ABC Relation von Wert zu Menge	
TOP10K	Grafik	TOP TEN Kunden	
Top10P	Grafik	TOP TEN Produkte	
die dunkle Seite	Grafik	potentieller Verlust von TOP TEN Kunden - Auswirkungen	

ABC-Analyse KUNDEN

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

lfd. Nr.	Kunde	Umsatz	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung
1	Kunde 1	865.000	25%	25%	A-Kunde
2	Kunde 2	740.000	21%	46%	A-Kunde
3	Kunde 3	528.000	15%	61%	A-Kunde
4	Kunde 4	357.000	10%	71%	A-Kunde
5	Kunde 5	320.000	9%	80%	B-Kunde
6	Kunde 6	95.000	3%	83%	B-Kunde
7	Kunde 7	94.000	3%	86%	B-Kunde
8	Kunde 8	89.000	3%	88%	B-Kunde
9	Kunde 9	75.000	2%	90%	B-Kunde
10	Kunde 10	63.000	2%	92%	B-Kunde
11	Kunde 11	35.000	1%	93%	B-Kunde
12	Kunde 12	24.500	1%	94%	B-Kunde
13	Kunde 13	12.000	0%	94%	B-Kunde
14	Kunde 14	11.800	0%	95%	B-Kunde
15	Kunde 15	8.900	0%	95%	B-Kunde
16	Kunde 16	8.800	0%	95%	C-Kunde
17	Kunde 17	8.300	0%	95%	C-Kunde
18	Kunde 18	6.500	0%	95%	C-Kunde
19	Kunde 19	5.300	0%	96%	C-Kunde
20	Kunde 20	5.000	0%	96%	C-Kunde
21	Kunde 21	4.600	0%	96%	C-Kunde
22	Kunde 22	4.100	0%	96%	C-Kunde
23	Kunde 23	3.700	0%	96%	C-Kunde
24	Kunde 24	3.500	0%	96%	C-Kunde
25	Kunde 25	3.000	0%	96%	C-Kunde
26	0	0	0%	96%	C-Kunde
27	0	0	0%	96%	C-Kunde
28	0	0	0%	96%	C-Kunde
29	0	0	0%	96%	C-Kunde
30	0	0	0%	96%	C-Kunde
31	0	0	0%	96%	C-Kunde
32	0	0	0%	96%	C-Kunde
33	0	0	0%	96%	C-Kunde
34	0	0	0%	96%	C-Kunde
35	0	0	0%	96%	C-Kunde
36	0	0	0%	96%	C-Kunde
37	0	0	0%	96%	C-Kunde
38	0	0	0%	96%	C-Kunde
39	0	0	0%	96%	C-Kunde
40	0	0	0%	96%	C-Kunde
41	0	0	0%	96%	C-Kunde
42	0	0	0%	96%	C-Kunde
43	0	0	0%	96%	C-Kunde
44	0	0	0%	96%	C-Kunde
45	0	0	0%	96%	C-Kunde
46	0	0	0%	96%	C-Kunde
47	0	0	0%	96%	C-Kunde
48	0	0	0%	96%	C-Kunde
49	0	0	0%	96%	C-Kunde
50	0	0	0%	96%	C-Kunde
51	sonstige	129.000	4%	100%	C-Kunde
	GESAMT	3.500.000	100%		
	A-Kunden	2.490.000	71%		
	B-Kunden	828.200	24%		
	C-Kunden	181.800	5%		

ABC-Analyse Produkte nach Umsatzvolumen

Kaufmann & Co.
Jahr: 2025

Währung: EUR

lfd. Nr.	Produkt-Bezeichnung	Umsatz	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung
1	Produkt 1	747.993	21%	21%	A-Produkt
2	Produkt 2	549.976	16%	37%	A-Produkt
3	Produkt 3	519.993	15%	52%	A-Produkt
4	Produkt 4	409.985	12%	64%	A-Produkt
5	Produkt 5	309.013	9%	72%	A-Produkt
6	Produkt 6	225.033	6%	79%	A-Produkt
7	Produkt 7	113.954	3%	82%	B-Produkt
8	Produkt 8	89.076	3%	85%	B-Produkt
9	Produkt 9	75.005	2%	87%	B-Produkt
10	Produkt 10	62.986	2%	89%	B-Produkt
11	Produkt 11	54.967	2%	90%	B-Produkt
12	Produkt 12	49.486	1%	92%	B-Produkt
13	Produkt 13	42.002	1%	93%	B-Produkt
14	Produkt 14	41.808	1%	94%	B-Produkt
15	Produkt 15	38.900	1%	95%	C-Produkt
16	Produkt 16	38.804	1%	96%	C-Produkt
17	Produkt 17	38.300	1%	97%	C-Produkt
18	Produkt 18	36.500	1%	98%	C-Produkt
19	Produkt 19	5.299	0%	99%	C-Produkt
20	Produkt 20	5.008	0%	99%	C-Produkt
21	Produkt 21	4.578	0%	99%	C-Produkt
22	Produkt 22	4.093	0%	99%	C-Produkt
23	Produkt 23	3.701	0%	99%	C-Produkt
24	Produkt 24	3.498	0%	99%	C-Produkt
25	Produkt 25	3.003	0%	99%	C-Produkt
26	0	0	0%	99%	C-Produkt
27	0	0	0%	99%	C-Produkt
28	0	0	0%	99%	C-Produkt
29	0	0	0%	99%	C-Produkt
30	0	0	0%	99%	C-Produkt
31	0	0	0%	99%	C-Produkt
32	0	0	0%	99%	C-Produkt
33	0	0	0%	99%	C-Produkt
34	0	0	0%	99%	C-Produkt
35	0	0	0%	99%	C-Produkt
36	0	0	0%	99%	C-Produkt
37	0	0	0%	99%	C-Produkt
38	0	0	0%	99%	C-Produkt
39	0	0	0%	99%	C-Produkt
40	0	0	0%	99%	C-Produkt
41	0	0	0%	99%	C-Produkt
42	0	0	0%	99%	C-Produkt
43	0	0	0%	99%	C-Produkt
44	0	0	0%	99%	C-Produkt
45	0	0	0%	99%	C-Produkt
46	0	0	0%	99%	C-Produkt
47	0	0	0%	99%	C-Produkt
48	0	0	0%	99%	C-Produkt
49	0	0	0%	99%	C-Produkt
50	0	0	0%	99%	C-Produkt
51	sonstige	27.040	1%	100%	C-Produkt
GESAMT		3.500.000	100%		
Volumen A-Produkte		2.761.993	79%		
Volumen B-Produkte		529.285	15%		
Volumen C-Produkte		208.723	6%		

Auswirkung von Preisänderungen in Höhe von: **-1%**
Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

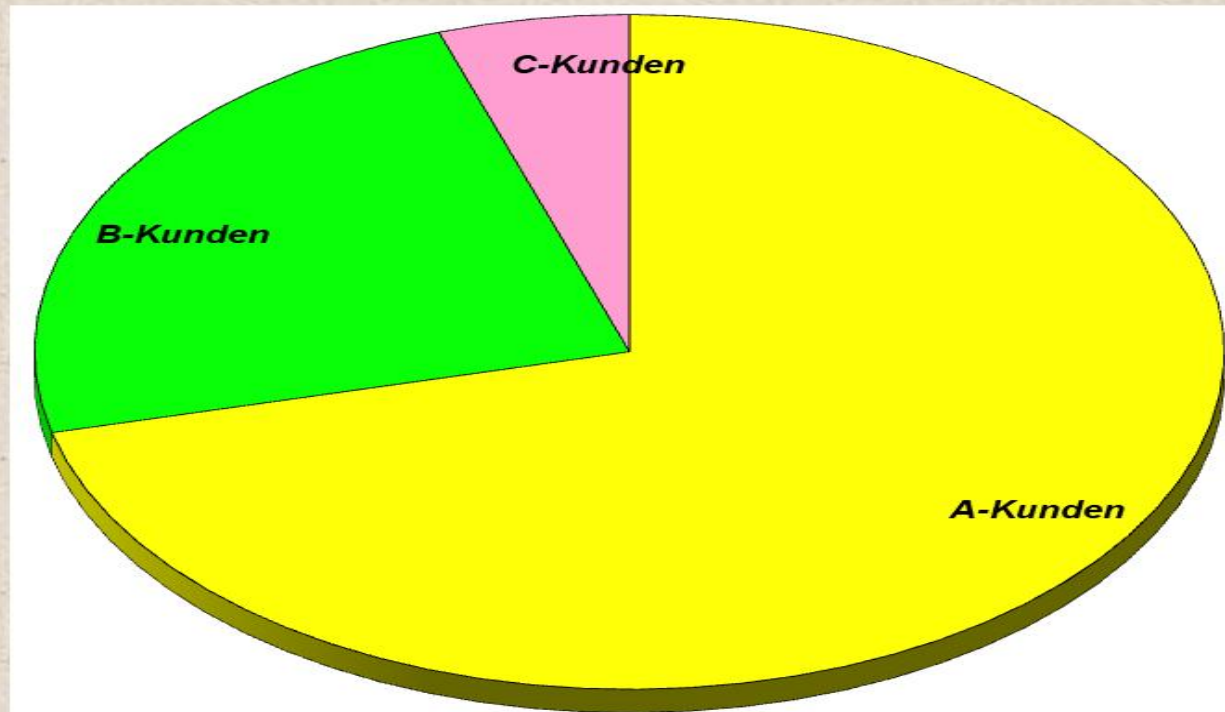
Währung: EUR

lfd. Nr.	Produkt- Bezeichnung	Einzel- preis	verkaufte Menge	Umsatz	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung	Preis neu	Umsatz- volumen neu	Umsatzverlust	in % von Gesamt
1	Produkt 1	117,78	6.351	747.993	21%	21%	A-Produkt	116,60	740.514	-7.480	21%
2	Produkt 2	55,13	9.976	549.976	16%	37%	A-Produkt	54,58	544.476	-5.500	16%
3	Produkt 3	49,57	10.490	519.993	15%	52%	A-Produkt	49,07	514.793	-5.200	15%
4	Produkt 4	43,18	9.495	409.985	12%	64%	A-Produkt	42,75	405.885	-4.100	12%
5	Produkt 5	35,77	8.639	309.013	9%	72%	A-Produkt	35,41	305.923	-3.090	9%
6	Produkt 6	32,25	6.978	225.033	6%	79%	A-Produkt	31,93	222.782	-2.250	6%
7	Produkt 7	29,07	3.920	113.954	3%	82%	B-Produkt	28,78	112.815	-1.140	3%
8	Produkt 8	3,23	27.578	89.076	3%	85%	B-Produkt	3,20	88.185	-891	3%
9	Produkt 9	2,78	26.980	75.005	2%	87%	B-Produkt	2,75	74.255	-750	2%
10	Produkt 10	5,54	11.369	62.986	2%	89%	B-Produkt	5,48	62.356	-630	2%
11	Produkt 11	5,22	10.530	54.967	2%	90%	B-Produkt	5,17	54.417	-550	2%
12	Produkt 12	7,88	6.280	49.486	1%	92%	B-Produkt	7,80	48.992	-495	1%
13	Produkt 13	3,66	11.476	42.002	1%	93%	B-Produkt	3,62	41.582	-420	1%
14	Produkt 14	1,12	37.329	41.808	1%	94%	B-Produkt	1,11	41.390	-418	1%
15	Produkt 15	1,37	28.394	38.900	1%	95%	C-Produkt	1,36	38.511	-389	1%
16	Produkt 16	1,89	20.531	38.804	1%	96%	C-Produkt	1,87	38.416	-388	1%
17	Produkt 17	1,77	21.638	38.300	1%	97%	C-Produkt	1,75	37.917	-383	1%
18	Produkt 18	1,25	29.200	36.500	1%	98%	C-Produkt	1,24	36.135	-365	1%
19	Produkt 19	2,56	2.070	5.299	0%	99%	C-Produkt	2,53	5.246	-53	0%
20	Produkt 20	2,34	2.140	5.008	0%	99%	C-Produkt	2,32	4.958	-50	0%
21	Produkt 21	6,54	700	4.578	0%	99%	C-Produkt	6,47	4.532	-46	0%
22	Produkt 22	7,18	570	4.093	0%	99%	C-Produkt	7,11	4.052	-41	0%
23	Produkt 23	0,23	16.090	3.701	0%	99%	C-Produkt	0,23	3.664	-37	0%
24	Produkt 24	0,44	7.950	3.498	0%	99%	C-Produkt	0,44	3.463	-35	0%
25	Produkt 25	1,65	1.820	3.003	0%	99%	C-Produkt	1,63	2.973	-30	0%
26	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
27	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
28	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
29	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
30	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
31	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
32	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
33	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
34	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
35	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
36	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
37	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
38	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
39	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
40	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
41	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
42	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
43	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
44	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
45	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
46	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
47	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
48	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
49	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
50	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
51	sonstige	0,0481	561.966	27.040	1%	100%	C-Produkt	0,05	26.770	-270	1%
	GESAMT			3.500.000	100%				3.465.000	-35.000	100%

ABC Kunden Übersicht

Kaufmann & Co.
Jahr:
2025
Währung:
EUR

		Umsatz	%	% auflaufend
A-Kunden		2.490.000	71%	71%
B-Kunden		828.200	24%	95%
C-Kunden		181.800	5%	100%
GESAMT		3.500.000	100%	

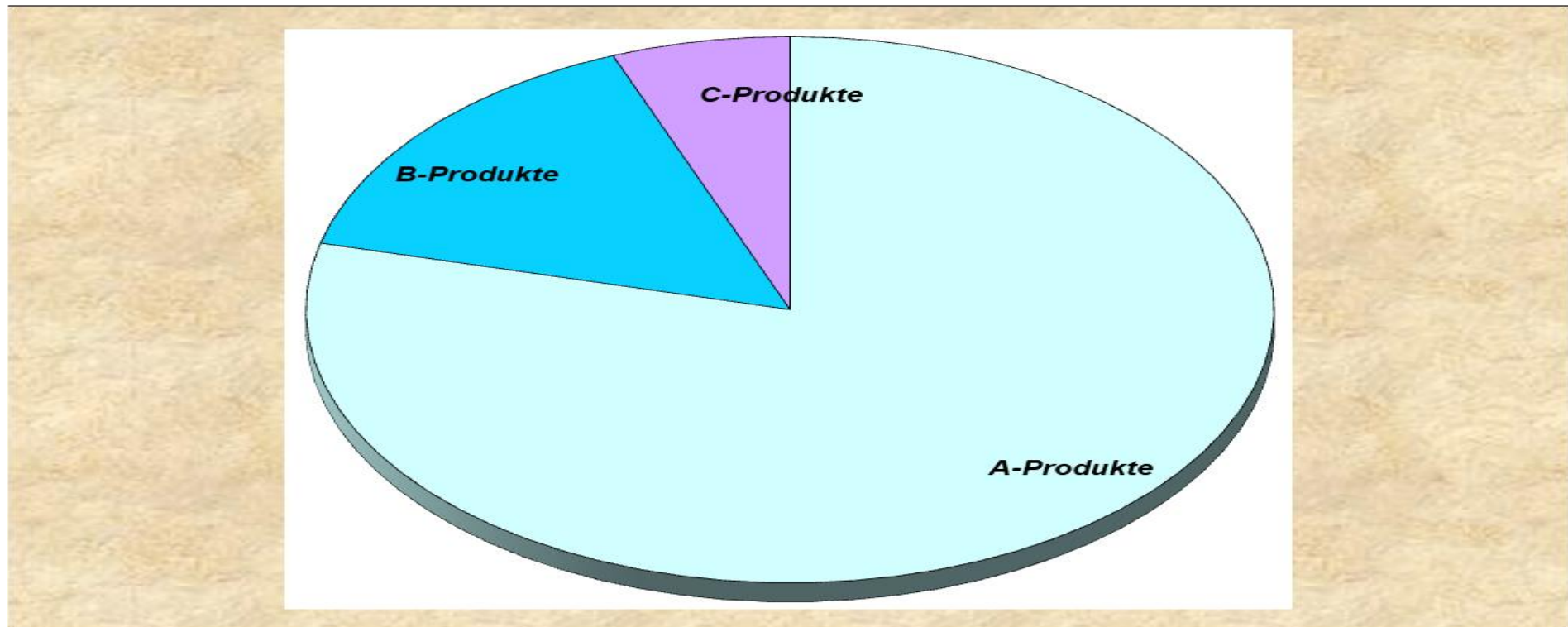


ABC Produkt Übersicht

Kaufmann & Co.
Jahr: 2025

Währung: EUR

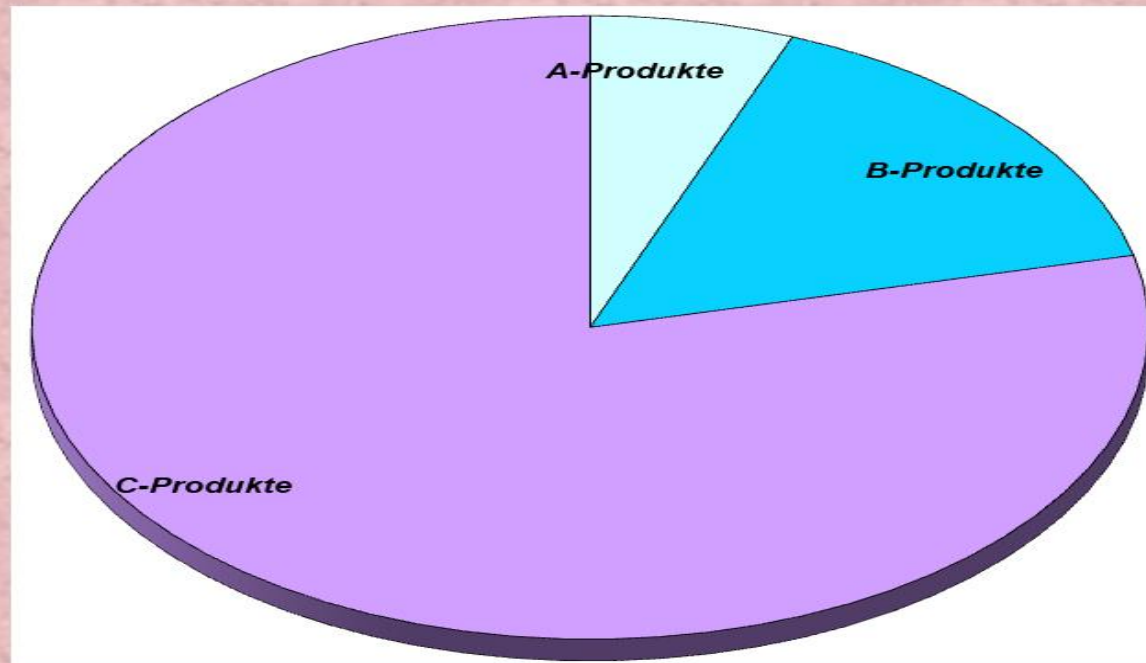
		Umsatz	%	% auflaufend
A-Produkte		2.761.993	79%	79%
B-Produkte		529.285	15%	94%
C-Produkte		208.723	6%	100%
GESAMT		3.500.000	100%	



ABC Produktmengen Übersicht

Kaufmann & Co.
Jahr:
2025
Währung:
EUR

		verkaufte Menge	%	% auflaufend
A-Produkte		51.928	6%	6%
B-Produkte		135.462	15%	21%
C-Produkte		693.070	79%	100%
GESAMT		880.460	100%	



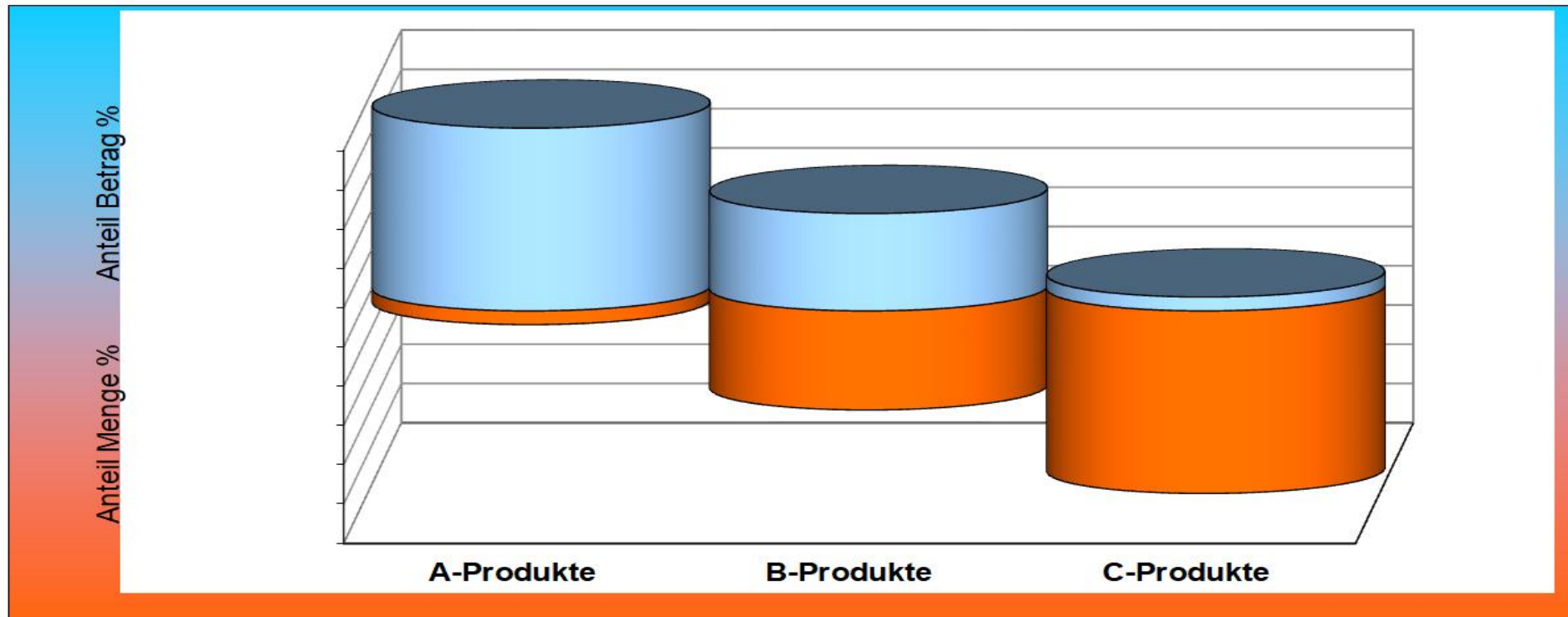
ABC Relationen von Wert und Menge Übersicht

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

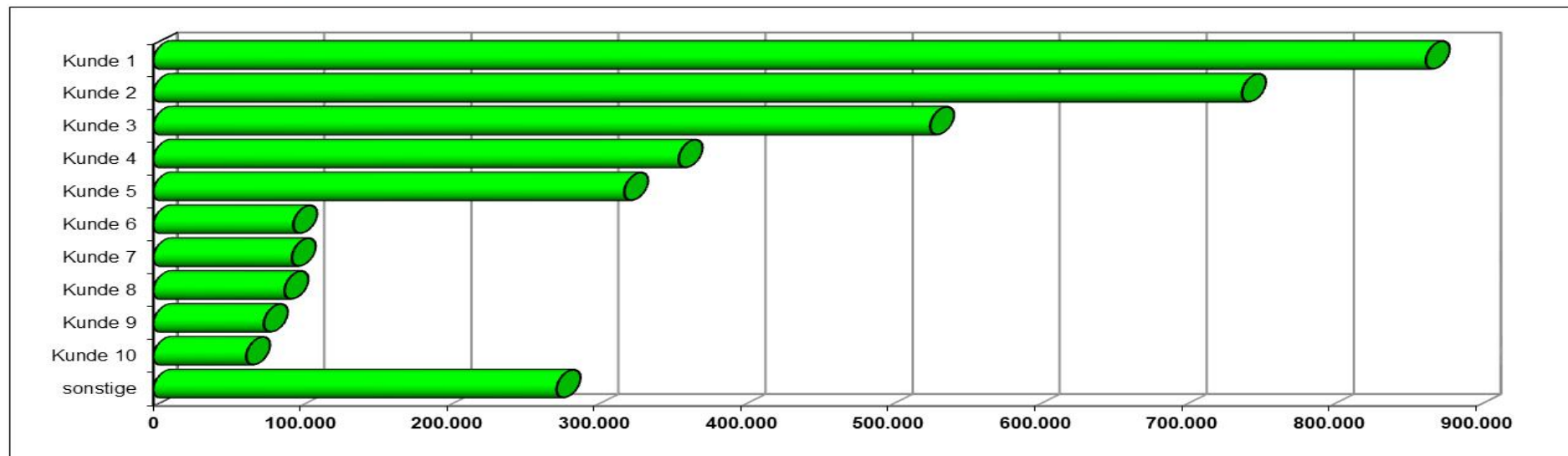
	Umsatz	verkaufte Menge	% Anteil Betrag	% Anteil Menge
A-Produkte	2.761.993	51.928	79%	6%
B-Produkte	529.285	135.462	15%	15%
C-Produkte	208.723	693.070	6%	79%
GESAMT	3.500.000	880.460	100%	100%



TOP TEN KUNDEN

Kaufmann & Co.
Jahr: 2025
Währung: EUR

	Kunde	Umsatz	%	% auflaufend	ABC-Wertung
1	Kunde 1	865.000	25%	25%	A-Kunde
2	Kunde 2	740.000	21%	46%	A-Kunde
3	Kunde 3	528.000	15%	61%	A-Kunde
4	Kunde 4	357.000	10%	71%	A-Kunde
5	Kunde 5	320.000	9%	80%	B-Kunde
6	Kunde 6	95.000	3%	83%	B-Kunde
7	Kunde 7	94.000	3%	86%	B-Kunde
8	Kunde 8	89.000	3%	88%	B-Kunde
9	Kunde 9	75.000	2%	90%	B-Kunde
10	Kunde 10	63.000	2%	92%	B-Kunde
	sonstige	274.000	8%	100%	



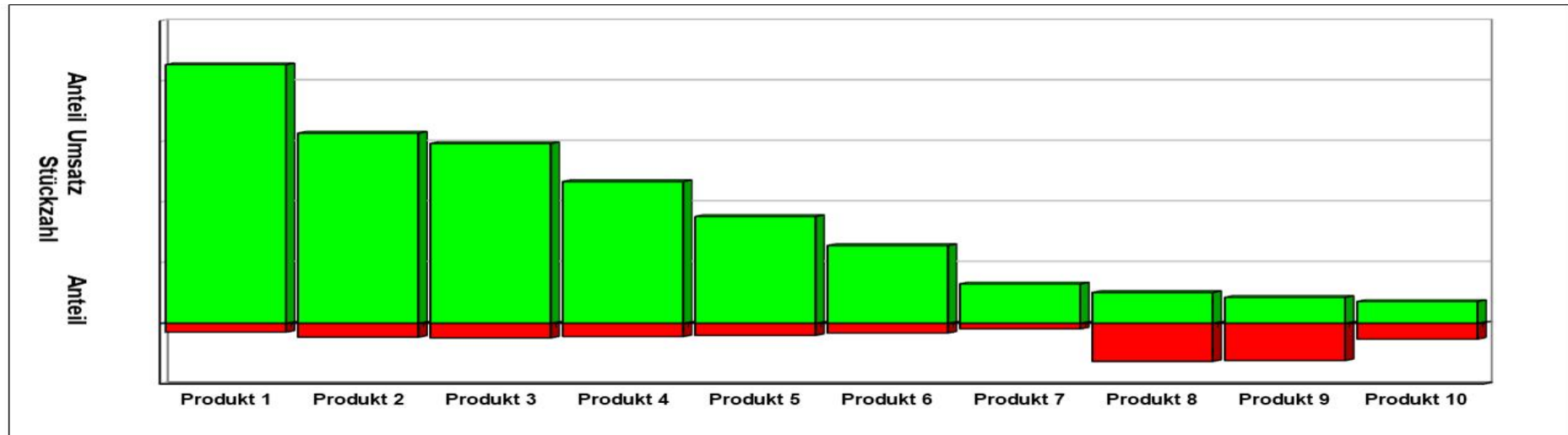
TOP TEN Produkte

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

		verkaufte Menge	Umsatz	% von Menge	% von Menge auflaufend	% von Betrag	% von Betrag auflaufend	ABC-Wertung
1	Produkt 1	6.351	747.993	1%	1%	21%	21%	A-Produkt
2	Produkt 2	9.976	549.976	1%	2%	16%	37%	A-Produkt
3	Produkt 3	10.490	519.993	1%	3%	15%	52%	A-Produkt
4	Produkt 4	9.495	409.985	1%	4%	12%	64%	A-Produkt
5	Produkt 5	8.639	309.013	1%	5%	9%	72%	A-Produkt
6	Produkt 6	6.978	225.033	1%	6%	6%	79%	A-Produkt
7	Produkt 7	3.920	113.954	0%	6%	3%	82%	B-Produkt
8	Produkt 8	27.578	89.076	3%	9%	3%	85%	B-Produkt
9	Produkt 9	26.980	75.005	3%	13%	2%	87%	B-Produkt
10	Produkt 10	11.369	62.986	1%	14%	2%	89%	B-Produkt
	sonstige	758.684	396.986	86%	100%	11%	100%	



TOP TEN KUNDEN und potentieller Verlust

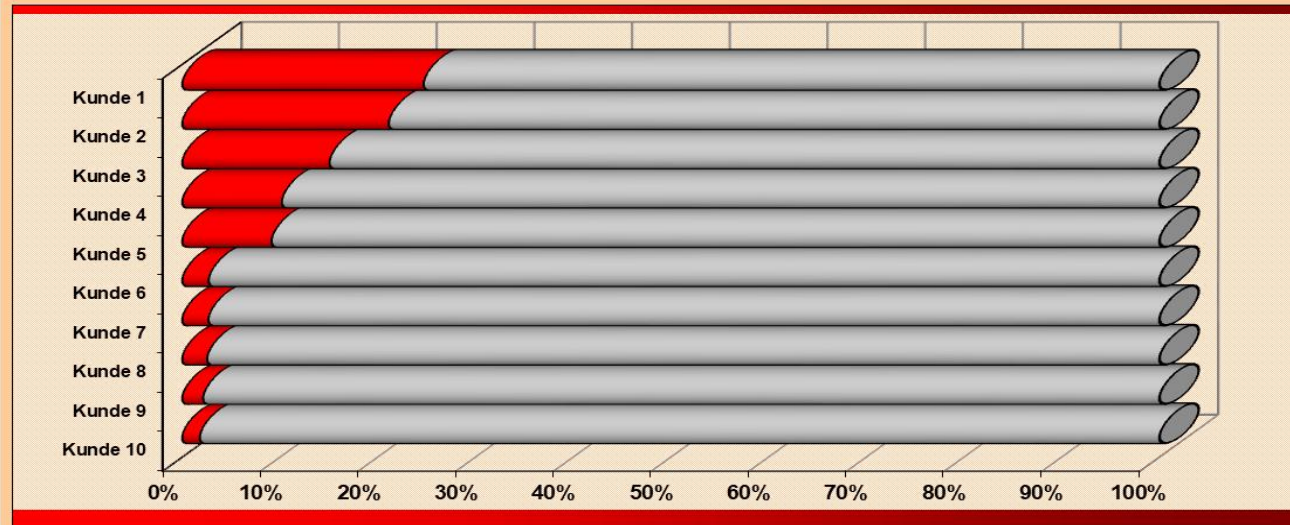
Kaufmann & Co.

Do the Hustle!

Jahr: 2025 Währung: EUR

	Kunde	Umsatz	%	Gesamt Umsatz	verbleibender Umsatz bei Verlust des Kunden	entspricht in % vom bisherigen Umsatz	ABC-Wertung
1	Kunde 1	865.000	25%	3.500.000	2.635.000	75%	A-Kunde
2	Kunde 2	740.000	21%	3.500.000	2.760.000	79%	A-Kunde
3	Kunde 3	528.000	15%	3.500.000	2.972.000	85%	A-Kunde
4	Kunde 4	357.000	10%	3.500.000	3.143.000	90%	A-Kunde
5	Kunde 5	320.000	9%	3.500.000	3.180.000	91%	B-Kunde
6	Kunde 6	95.000	3%	3.500.000	3.405.000	97%	B-Kunde
7	Kunde 7	94.000	3%	3.500.000	3.406.000	97%	B-Kunde
8	Kunde 8	89.000	3%	3.500.000	3.411.000	97%	B-Kunde
9	Kunde 9	75.000	2%	3.500.000	3.425.000	98%	B-Kunde
10	Kunde 10	63.000	2%	3.500.000	3.437.000	98%	B-Kunde

[drohender Verlust eines Kunden - hier klicken!](#)



Ihr Umsatz hängt stark von wenigen Großkunden ab. Sie sollten über eine Verbreiterung Ihrer Kundenstruktur nachdenken.

Worin unterscheiden sich **Magic** Workbooks® von herkömmlichen Excel-Anwendungen?

MagicWorkbooks sind einfacher zu benutzen!

- Übersichtliche Dateneingabe mit Demo-Daten zur Orientierung
- Daten müssen nur einmal eingegeben werden, können aber jederzeit überschrieben werden
- Keine Arbeit an Grafiken oder Tabellen erforderlich
- Kein umständliches Blätter-Suchen dank Hyperlink-Inhaltsverzeichnis.
- MagicWorkbooks enthalten keine Makros, die Virenwarnungen beim Öffnen abgeben.

MagicWorkbooks sind schneller!

- Ein Monatsabschluss mit 20 Auswertungen und Grafiken in 20 Minuten?.
- Liquidität zum Jahresende berechnen, selbst wenn sich die Umsatzprognose für jeden Monat geändert hat, in einer halben Stunde?
- Bilanzprognosen für die nächsten 5 Jahre in einer Stunde?
- Unterlagen für eine komplette Bankenpräsentation zusammenstellen in einer Stunde?

MagicWorkbooks „leben“ und sind stets brandaktuell!

- Jede Datenaktualisierung bringt alle Auswertungen automatisch auf den neuesten Stand

Mit **Magic**Workbooks ist das alles „business as usual“!

soviel in Kürze ...

sollten Sie Fragen zu diesem Workbook haben, mailen Sie uns!

Interesse an weiteren MagicWorkbooks / Dienstleistungen:

www.MagicWorkbooks.com