

WILLKOMMEN! BIENVENUE! WELCOME!

to the world of

MagicWorkbooks®

ABC AnalyzerP(urchase)

Dieses MagicWorkbook wurde als Excel Arbeitsmappe entwickelt.

Alle DATEN können individuell eingegeben und geändert werden.

Es enthält keine Makros, erfordert keine umfangreichen Excel- und keine Programmierkenntnisse.

Alle verwendeten Formeln sind sichtbar. Neue Tabellenblätter können problemlos hinzugefügt werden.

© ²⁰¹² K! Business Solutions GmbH

www.MagicWorkbooks.com

Page 1 of 13

Systemvoraussetzungen

Betriebssystem: Windows 98 oder höher (inkl. Win7)
Microsoft Excel Version: 2003 oder höher

Produktskizze



Der **ABC Analyzer P** benötigt folgende Grunddaten:

- ✓ **das Gesamteinkaufsvolumen einer Wirtschaftsperiode**
- ✓ **das Volumen *pro Lieferant* in dieser Wirtschaftsperiode**
- ✓ **den Einzelpreis und das Gesamtvolumen pro Produkt**

Und nun – werfen Sie einen Blick auf die *automatisch generierten Auswertungen und Grafiken*:

Noch mal von vorn!
Inhalt
ABC Analyser P

<i>Blattbezeichnung</i>	<i>Art</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>click to go!</i>
WELCOME		Einleitung/Übersicht	
DATA	Tabelle	Dateneingabe	
DEMO DATA	Tabelle	Demo-Daten zur Orientierung	
Lieferanten	Tabelle	ABC-Analyse Lieferanten	
Produkte	Tabelle	ABC-Analyse Produkte	
ProdukteMenge	Tabelle	ABC-Analyse Produktmengen	
ProdukteKalk	Tabelle	Kostenänderungen bei Produktpreisänderungen	
ABC Lieferanten	Grafik	ABC Übersicht Lieferanten	
ABC Produkte	Grafik	ABC Übersicht Produkte	
ABC Mengen	Grafik	ABC Übersicht Produkte nach Stückzahlen	
ABC Relation	Grafik	ABC Relation von Wert zu Menge	
TOP10L	Grafik	TOP TEN Lieferanten	
Top10P	Grafik	TOP TEN Produkte	

ABC-Analyse Lieferanten**Kaufmann & Co.**

Jahr: 2025

Wahrung: EUR

lfd. Nr.	Firma	Einkauf Betrag	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung
1	Lieferant 1	865.000	25%	24,7%	A-Lieferant
2	Lieferant 2	740.000	21%	45,9%	A-Lieferant
3	Lieferant 3	528.000	15%	60,9%	A-Lieferant
4	Lieferant 4	357.000	10%	71,1%	A-Lieferant
5	Lieferant 5	320.000	9%	80,3%	A-Lieferant
6	Lieferant 6	95.000	3%	83,0%	B-Lieferant
7	Lieferant 7	94.000	3%	85,7%	B-Lieferant
8	Lieferant 8	89.000	3%	88,2%	B-Lieferant
9	Lieferant 9	75.000	2%	90,4%	B-Lieferant
10	Lieferant 10	63.000	2%	92,2%	B-Lieferant
11	Lieferant 11	35.000	1%	93,2%	B-Lieferant
12	Lieferant 12	24.500	1%	93,9%	B-Lieferant
13	Lieferant 13	12.000	0%	94,2%	B-Lieferant
14	Lieferant 14	11.800	0%	94,6%	B-Lieferant
15	Lieferant 15	8.900	0%	94,8%	B-Lieferant
16	Lieferant 16	8.800	0%	95%	C-Lieferant
17	Lieferant 17	8.300	0%	95%	C-Lieferant
18	Lieferant 18	6.500	0%	95%	C-Lieferant
19	Lieferant 19	5.300	0%	96%	C-Lieferant
20	Lieferant 20	5.000	0%	96%	C-Lieferant
21	Lieferant 21	4.600	0%	96%	C-Lieferant
22	Lieferant 22	4.100	0%	96%	C-Lieferant
23	Lieferant 23	3.700	0%	96%	C-Lieferant
24	Lieferant 24	3.500	0%	96%	C-Lieferant
25	Lieferant 25	3.000	0%	96%	C-Lieferant
26	0	0	0%	96%	C-Lieferant
27	0	0	0%	96%	C-Lieferant
28	0	0	0%	96%	C-Lieferant
29	0	0	0%	96%	C-Lieferant
30	0	0	0%	96%	C-Lieferant
31	0	0	0%	96%	C-Lieferant
32	0	0	0%	96%	C-Lieferant
33	0	0	0%	96%	C-Lieferant
34	0	0	0%	96%	C-Lieferant
35	0	0	0%	96%	C-Lieferant
36	0	0	0%	96%	C-Lieferant
37	0	0	0%	96%	C-Lieferant
38	0	0	0%	96%	C-Lieferant
39	0	0	0%	96%	C-Lieferant
40	0	0	0%	96%	C-Lieferant
41	0	0	0%	96%	C-Lieferant
42	0	0	0%	96%	C-Lieferant
43	0	0	0%	96%	C-Lieferant
44	0	0	0%	96%	C-Lieferant
45	0	0	0%	96%	C-Lieferant
46	0	0	0%	96%	C-Lieferant
47	0	0	0%	96%	C-Lieferant
48	0	0	0%	96%	C-Lieferant
49	0	0	0%	96%	C-Lieferant
50	0	0	0%	96%	C-Lieferant
51	sonstige	129.000	4%	100%	C-Lieferant
	GESAMT	3.500.000	100%		

Volumen A-Lieferanten	2.810.000	80%
Volumen B-Lieferanten	508.200	15%
Volumen C-Lieferanten	181.800	5%

ABC-Analyse Produkte nach Einkaufsvolumen
Kaufmann & Co.
Jahr: 2025

Wahrung: EUR

lfd. Nr.	Produkt-Bezeichnung	Einkauf Betrag	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung
1	Produkt 1	747.993	21%	21%	A-Produkt
2	Produkt 2	549.976	16%	37%	A-Produkt
3	Produkt 3	519.993	15%	52%	A-Produkt
4	Produkt 4	409.985	12%	64%	A-Produkt
5	Produkt 5	309.013	9%	72%	A-Produkt
6	Produkt 6	225.033	6%	79%	A-Produkt
7	Produkt 7	113.954	3%	82%	B-Produkt
8	Produkt 8	89.076	3%	85%	B-Produkt
9	Produkt 9	75.005	2%	87%	B-Produkt
10	Produkt 10	62.986	2%	89%	B-Produkt
11	Produkt 11	54.967	2%	90%	B-Produkt
12	Produkt 12	49.486	1%	92%	B-Produkt
13	Produkt 13	42.002	1%	93%	B-Produkt
14	Produkt 14	41.808	1%	94%	B-Produkt
15	Produkt 15	38.900	1%	95%	C-Produkt
16	Produkt 16	38.804	1%	96%	C-Produkt
17	Produkt 17	38.300	1%	97%	C-Produkt
18	Produkt 18	36.500	1%	98%	C-Produkt
19	Produkt 19	5.299	0%	99%	C-Produkt
20	Produkt 20	5.008	0%	99%	C-Produkt
21	Produkt 21	4.578	0%	99%	C-Produkt
22	Produkt 22	4.093	0%	99%	C-Produkt
23	Produkt 23	3.701	0%	99%	C-Produkt
24	Produkt 24	3.498	0%	99%	C-Produkt
25	Produkt 25	3.003	0%	99%	C-Produkt
26	0	0	0%	99%	C-Produkt
27	0	0	0%	99%	C-Produkt
28	0	0	0%	99%	C-Produkt
29	0	0	0%	99%	C-Produkt
30	0	0	0%	99%	C-Produkt
31	0	0	0%	99%	C-Produkt
32	0	0	0%	99%	C-Produkt
33	0	0	0%	99%	C-Produkt
34	0	0	0%	99%	C-Produkt
35	0	0	0%	99%	C-Produkt
36	0	0	0%	99%	C-Produkt
37	0	0	0%	99%	C-Produkt
38	0	0	0%	99%	C-Produkt
39	0	0	0%	99%	C-Produkt
40	0	0	0%	99%	C-Produkt
41	0	0	0%	99%	C-Produkt
42	0	0	0%	99%	C-Produkt
43	0	0	0%	99%	C-Produkt
44	0	0	0%	99%	C-Produkt
45	0	0	0%	99%	C-Produkt
46	0	0	0%	99%	C-Produkt
47	0	0	0%	99%	C-Produkt
48	0	0	0%	99%	C-Produkt
49	0	0	0%	99%	C-Produkt
50	0	0	0%	99%	C-Produkt
51	sonstige	27.040	1%	100%	C-Produkt
	GESAMT	3.500.000	100%		

Volumen A-Produkte	2.761.993	79%
Volumen B-Produkte	529.285	15%
Volumen C-Produkte	208.723	6%

Auswirkung von Preisänderungen in Höhe von: **Kaufmann & Co.**

Jahr: 2025

Währung: EUR

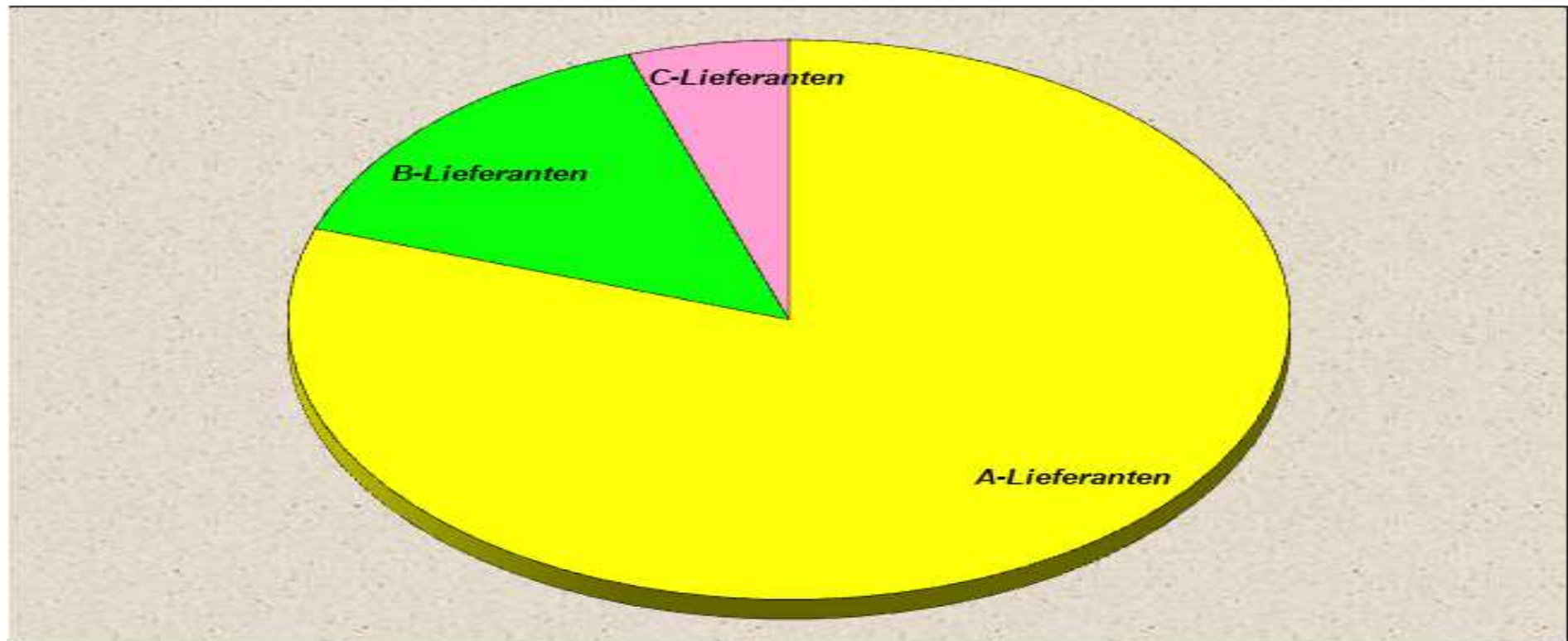
lfd. Nr.	Produkt-Bezeichnung	Einzelpreis	Einkauf Menge	Einkauf Betrag	% von Gesamt	% von Gesamt auflaufend	ABC-Wertung	Preis neu	Einkaufsvolumen neu	Ersparnis	in % von Gesamt
1	Produkt 1	117,78	6.351	747.993	21%	21%	A-Produkt	116,60	740.514	7.480	21%
2	Produkt 2	55,13	9.976	549.976	16%	37%	A-Produkt	54,58	544.476	5.500	16%
3	Produkt 3	49,57	10.490	519.993	15%	52%	A-Produkt	49,07	514.793	5.200	15%
4	Produkt 4	43,18	9.495	409.985	12%	64%	A-Produkt	42,75	405.885	4.100	12%
5	Produkt 5	35,77	8.639	309.013	9%	72%	A-Produkt	35,41	305.923	3.090	9%
6	Produkt 6	32,25	6.978	225.033	6%	79%	A-Produkt	31,93	222.782	2.250	6%
7	Produkt 7	29,07	3.920	113.954	3%	82%	B-Produkt	28,78	112.815	1.140	3%
8	Produkt 8	3,23	27.578	89.076	3%	85%	B-Produkt	3,20	88.185	891	3%
9	Produkt 9	2,78	26.980	75.005	2%	87%	B-Produkt	2,75	74.255	750	2%
10	Produkt 10	5,54	11.369	62.986	2%	89%	B-Produkt	5,48	62.356	630	2%
11	Produkt 11	5,22	10.530	54.967	2%	90%	B-Produkt	5,17	54.417	550	2%
12	Produkt 12	7,88	6.280	49.486	1%	92%	B-Produkt	7,80	48.992	495	1%
13	Produkt 13	3,66	11.476	42.002	1%	93%	B-Produkt	3,62	41.582	420	1%
14	Produkt 14	1,12	37.329	41.808	1%	94%	B-Produkt	1,11	41.390	418	1%
15	Produkt 15	1,37	28.394	38.900	1%	95%	C-Produkt	1,36	38.511	389	1%
16	Produkt 16	1,89	20.531	38.804	1%	96%	C-Produkt	1,87	38.416	388	1%
17	Produkt 17	1,77	21.638	38.300	1%	97%	C-Produkt	1,75	37.917	383	1%
18	Produkt 18	1,25	29.200	36.500	1%	98%	C-Produkt	1,24	36.135	365	1%
19	Produkt 19	2,56	2.070	5.299	0%	99%	C-Produkt	2,53	5.246	53	0%
20	Produkt 20	2,34	2.140	5.008	0%	99%	C-Produkt	2,32	4.958	50	0%
21	Produkt 21	6,54	700	4.578	0%	99%	C-Produkt	6,47	4.532	46	0%
22	Produkt 22	7,18	570	4.093	0%	99%	C-Produkt	7,11	4.052	41	0%
23	Produkt 23	0,23	16.090	3.701	0%	99%	C-Produkt	0,23	3.664	37	0%
24	Produkt 24	0,44	7.950	3.498	0%	99%	C-Produkt	0,44	3.463	35	0%
25	Produkt 25	1,65	1.820	3.003	0%	99%	C-Produkt	1,63	2.973	30	0%
26	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
27	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
28	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
29	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
30	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
31	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
32	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
33	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
34	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
35	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
36	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
37	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
38	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
39	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
40	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
41	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
42	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
43	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
44	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
45	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
46	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
47	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
48	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
49	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
50	0	0	0	0	0%	99%	C-Produkt	0,00	0	0	0%
51	sonstige	0,0481	561.966	27.040	1%	100%	C-Produkt	0,05	26.770	270	1%
	GESAMT			3.500.000	100%				3.465.000	35.000	100%

ABC Lieferanten Übersicht
Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

		Einkauf Betrag	%	% auflaufend
A-Lieferanten		2.810.000	80%	80%
B-Lieferanten		508.200	15%	95%
C-Lieferanten		181.800	5%	100%
GESAMT		3.500.000	100%	



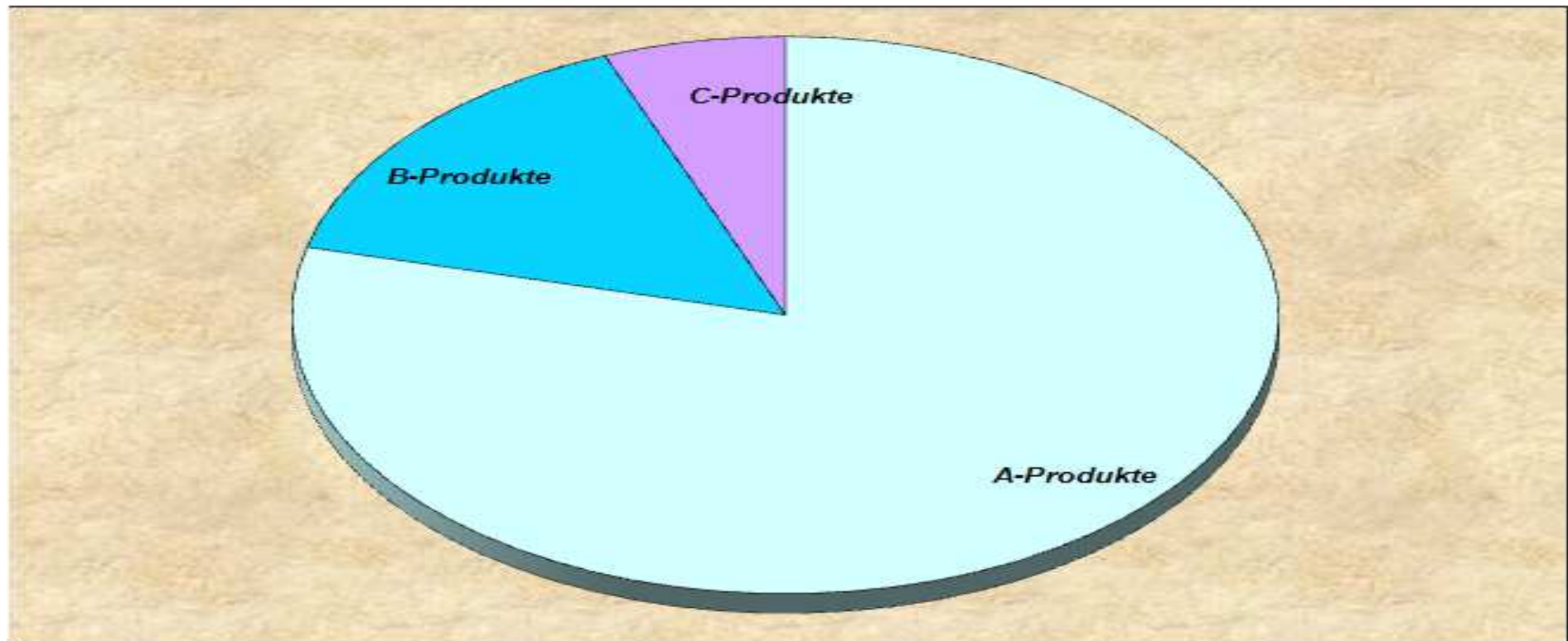
ABC Produkt Übersicht

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

		Einkauf Betrag	%	% auflaufend
A-Produkte		2.761.993	79%	79%
B-Produkte		529.285	15%	94%
C-Produkte		208.723	6%	100%
GESAMT		3.500.000	100%	



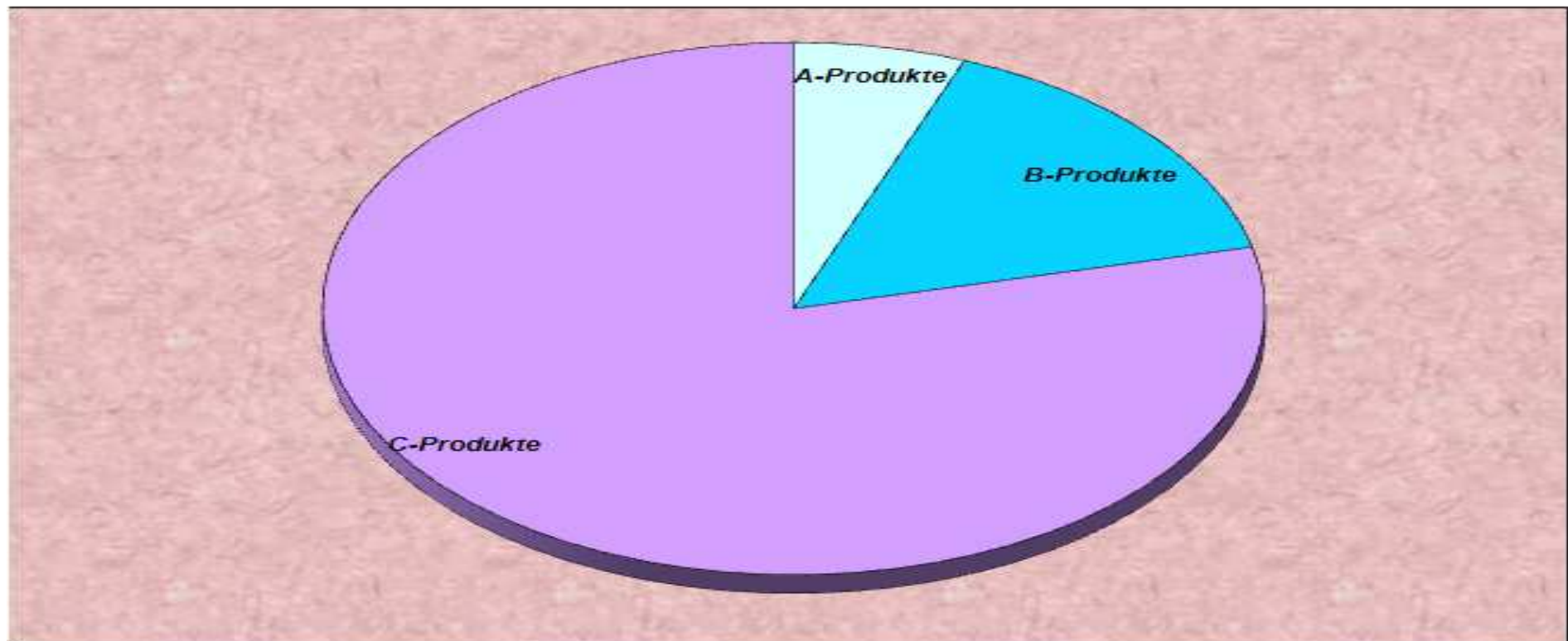
ABC Produktmengen Übersicht

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

		Einkauf Menge	%	% auflaufend
A-Produkte		51.928	6%	6%
B-Produkte		135.462	15%	21%
C-Produkte		693.070	79%	100%
GESAMT		880.460	100%	



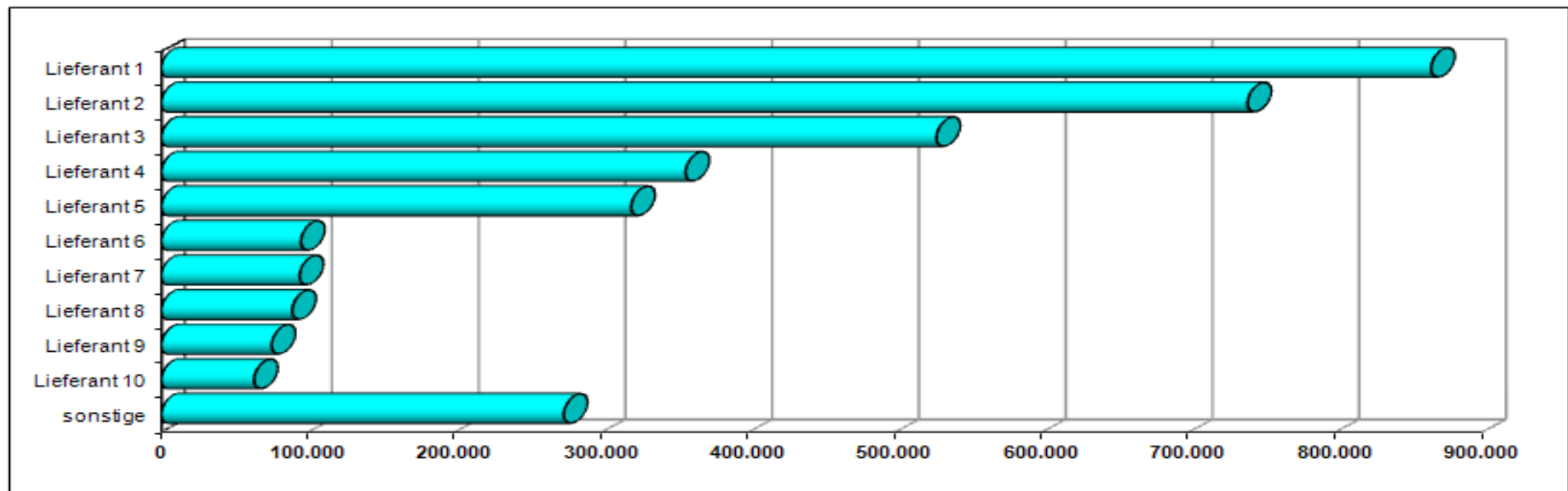
TOP TEN Lieferanten

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Währung: EUR

	Firma	Einkauf Betrag	%	% auflaufend	ABC-Wertung
1	Lieferant 1	865.000	25%	25%	A-Lieferant
2	Lieferant 2	740.000	21%	46%	A-Lieferant
3	Lieferant 3	528.000	15%	61%	A-Lieferant
4	Lieferant 4	357.000	10%	71%	A-Lieferant
5	Lieferant 5	320.000	9%	80%	A-Lieferant
6	Lieferant 6	95.000	3%	83%	B-Lieferant
7	Lieferant 7	94.000	3%	86%	B-Lieferant
8	Lieferant 8	89.000	3%	88%	B-Lieferant
9	Lieferant 9	75.000	2%	90%	B-Lieferant
10	Lieferant 10	63.000	2%	92%	B-Lieferant
	sonstige	274.000	8%	100%	



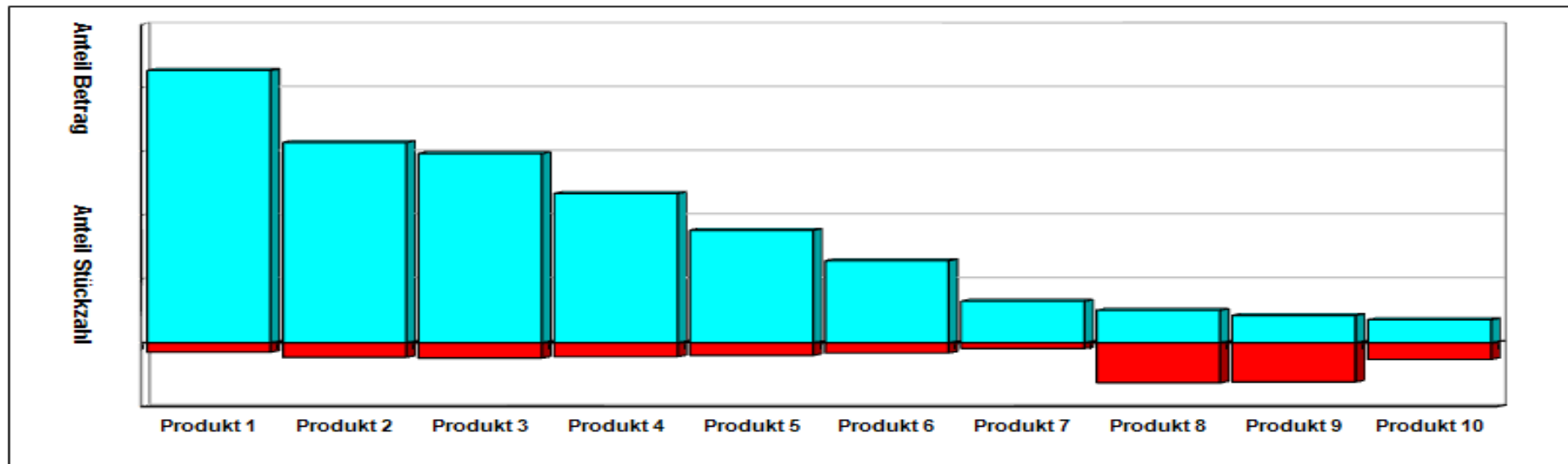
TOP TEN Produkte

Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Wahrung: EUR

		Einkauf Menge	Einkauf Betrag	% von Menge	% von Menge auflaufend	% von Betrag	% von Betrag auflaufend	ABC-Wertung
1	Produkt 1	6.351	747.993	1%	1%	21%	21%	A-Produkt
2	Produkt 2	9.976	549.976	1%	2%	16%	37%	A-Produkt
3	Produkt 3	10.490	519.993	1%	3%	15%	52%	A-Produkt
4	Produkt 4	9.495	409.985	1%	4%	12%	64%	A-Produkt
5	Produkt 5	8.639	309.013	1%	5%	9%	72%	A-Produkt
6	Produkt 6	6.978	225.033	1%	6%	6%	79%	A-Produkt
7	Produkt 7	3.920	113.954	0%	6%	3%	82%	B-Produkt
8	Produkt 8	27.578	89.076	3%	9%	3%	85%	B-Produkt
9	Produkt 9	26.980	75.005	3%	13%	2%	87%	B-Produkt
10	Produkt 10	11.369	62.986	1%	14%	2%	89%	B-Produkt
	<i>sonstige</i>	<i>758.684</i>	<i>396.986</i>	<i>86%</i>	<i>100%</i>	<i>11%</i>	<i>100%</i>	

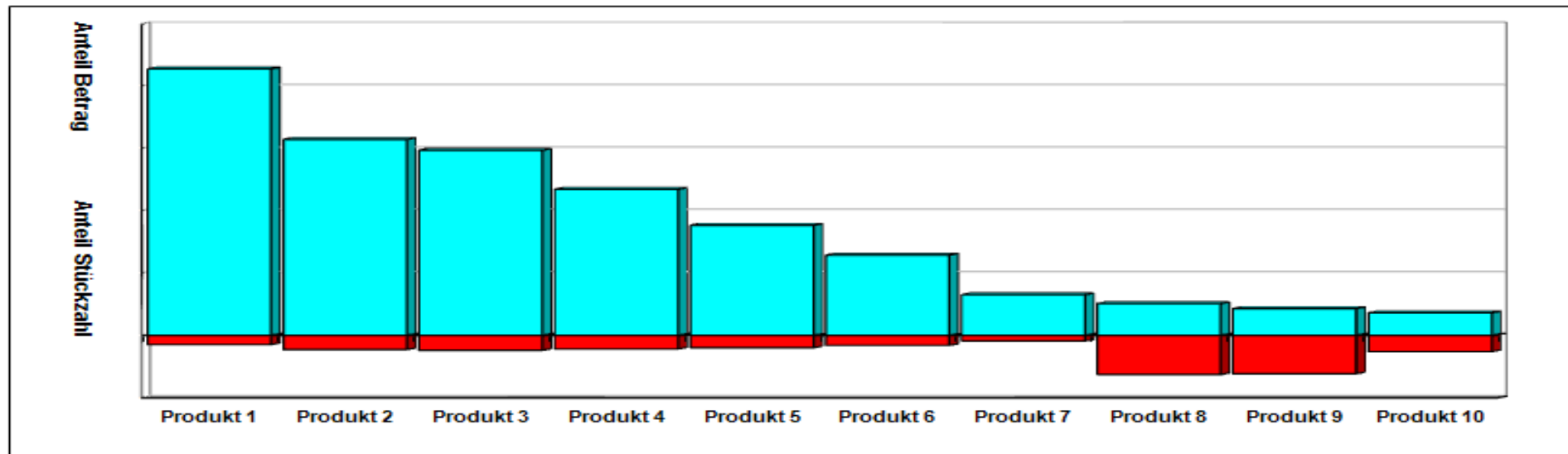


TOP TEN Produkte
Kaufmann & Co.

Jahr: 2025

Wahrung: EUR

		Einkauf Menge	Einkauf Betrag	% von Menge	% von Menge auflaufend	% von Betrag	% von Betrag auflaufend	ABC-Wertung
1	Produkt 1	6.351	747.993	1%	1%	21%	21%	A-Produkt
2	Produkt 2	9.976	549.976	1%	2%	16%	37%	A-Produkt
3	Produkt 3	10.490	519.993	1%	3%	15%	52%	A-Produkt
4	Produkt 4	9.495	409.985	1%	4%	12%	64%	A-Produkt
5	Produkt 5	8.639	309.013	1%	5%	9%	72%	A-Produkt
6	Produkt 6	6.978	225.033	1%	6%	6%	79%	A-Produkt
7	Produkt 7	3.920	113.954	0%	6%	3%	82%	B-Produkt
8	Produkt 8	27.578	89.076	3%	9%	3%	85%	B-Produkt
9	Produkt 9	26.980	75.005	3%	13%	2%	87%	B-Produkt
10	Produkt 10	11.369	62.986	1%	14%	2%	89%	B-Produkt
	<i>sonstige</i>	<i>758.684</i>	<i>396.986</i>	<i>86%</i>	<i>100%</i>	<i>11%</i>	<i>100%</i>	



Worin unterscheiden sich **Magic Workbooks**[®] von herkömmlichen Excel-Anwendungen?

MagicWorkbooks sind einfacher zu benutzen!

- Übersichtliche Dateneingabe mit Demo-Daten zur Orientierung
- Daten müssen nur einmal eingegeben werden, können aber jederzeit überschrieben werden
- Keine Arbeit an Grafiken oder Tabellen erforderlich
- Kein umständliches Blätter-Suchen dank Hyperlink-Inhaltsverzeichnis.
- MagicWorkbooks enthalten keine Makros, die Virenwarnungen beim Öffnen abgeben.

MagicWorkbooks sind schneller!

- Ein Monatsabschluss mit 20 Auswertungen und Grafiken in 20 Minuten?.
- Liquidität zum Jahresende berechnen, selbst wenn sich die Umsatzprognose für jeden Monat geändert hat, in einer halben Stunde?
- Bilanzprognosen für die nächsten 5 Jahre in einer Stunde?
- Unterlagen für eine komplette Bankenpräsentation zusammenstellen in einer Stunde?

MagicWorkbooks „leben“ und sind stets brandaktuell!

- Jede Datenaktualisierung bringt alle Auswertungen automatisch auf den neuesten Stand

Mit **MagicWorkbooks** ist das alles „business as usual“!

soviel in Kürze ...

sollten Sie Fragen zu diesem Workbook haben, mailen Sie uns!

Interesse an weiteren MagicWorkbooks / Dienstleistungen:

www.MagicWorkbooks.com